

## Alkohol i zdravlje

Ako ga konzumiramo umjereno, pivo može biti dio dobro uravnoteženog načina života. Ponosni smo pivari koji se zalažu za odgovornu konzumaciju i smanjenje štetne upotrebe alkohola. Smatramo da potrošači moraju biti dobro upoznati s posljedicama konzumacije alkohola, našim proizvodima i načinima za njihovu odgovornu konzumaciju. To naglašavamo na našoj ambalaži, u našim oglasima i promocijama te u svim našim partnerstvima. Nudimo široku paletu piva s različitim udjelom alkohola, a pritom sve više piva bez ili s niskim udjelom alkohola.

Konzumiranje alkohola je odluka svake osobe. Prije konzumiranja moramo uzeti u obzir osobne rizike i koristi. Neki dokazi upućuju na vezu između konzumiranja alkohola i određenih zdravstvenih problema. Alkohol ima različiti učinak na različite ljude. Kod nekih osoba čak i umjerena konzumacija može povećati mogućnost zdravstvenih rizika, kao što su kardiovaskularni problemi, dijabetes i određene vrste kancerogenih bolesti. U slučaju bilo kakvih pitanja ili nedoumica, posavjetujte se sa svojim osobnim liječnikom. Prekomjerna konzumacija alkohola može dovesti do opasnih dugoročnih posljedica, poput fizičke ovisnosti ili ovisnosti o alkoholu, stoga ga uvijek trebamo izbjegavati. Neki ljudi nikada ne bi smjeli piti. Na primjer, ljudi ispod zakonom određene dobi za konzumiranje alkohola, trudnice, oni koji voze ili upravljaju strojevima, odnosno oni koji nemaju kontrolu nad vlastitim pijenjem.

Mnoge vlade objavljuju referentne preporuke i smjernice za pijenje alkohola za potrošače. Agencije za javno zdravstvo također mogu biti izvrstan izvor informacija. Ako želite saznati više o alkoholu i zdravlju, savjetujemo da posjetite sljedeće izvore:

- [Svjetska zdravstvena organizacija \(WHO\)](#)
- [Znanstveni institut za pivo \(KIB\)](#)
- [Nacionalni institut za zlorabu alkohola i alkoholizam \(NIAAA\)](#)
- [Internetske stranice NHS Choices](#)
- [Međunarodni savez za odgovorno pijenje \(IARD\)](#)
- [Nacionalni institut za javno zdravstvo \(NIJZ\)](#)



## Odgovorno stavljanje naših proizvoda na tržište

Naš kodeks odgovornog stavljanja na tržište vodi sve zaposlenike u tvrtkama HEINEKEN Grupe, koji su uključeni u stavljanja na tržište i prodaju naših proizvoda i osigurava da ne pridonose prekomjernoj konzumaciji ili zlouporabi.

Također uzimamo u obzir regionalne i nacionalne kodekse za oglašavanje piva i alkoholnih pića. Svoje reklamne poruke širimo samo među ciljnom skupinom, gdje je najmanje 70% starijih od 18 godina, odnosno u nekim zemljama i više godina, ako je tamo zakonom propisana dob za konzumaciju alkohola viša od 18 godina. U našim reklamama nastupaju samo osobe u dobi od najmanje 25 godina i ne izgledaju mlađe. Nikada u reklamama nećemo sugerirati da je alkohol ključ za uspjeh u društvenom ili seksualnom životu.

Komercijalno komuniciranje obuhvaća sve aktivnosti koje provodimo prilikom stavljanja na tržište naših robnih marki (alkoholnih i svih bezalkoholnih verzija naših alkoholnih robnih marki). To uključuje: cjelokupno oglašavanje, naziv robne marke, opis proizvoda, ambalažu i etikete, digitalno komuniciranje, sponzorstva, promotivno prikazivanje, promocije (u ugostiteljstvu i trgovini) i materijale na prodajnim mjestima.

Kao vodeći pivari, provodimo sveobuhvatan, učinkovit pristup promicanju odgovornog odnosa prema alkoholu i aktivno se protivimo njegovoj zlouporabi. Pritom igramo aktivnu ulogu u potpori smanjenju neodgovornog pijenja.

## Zaposlenici kao ambasadori

Naše zaposlenike potičemo da budu ambasadori odgovornosti u konzumaciji alkohola te da tu odgovornost shvaćaju jednako ozbiljno i privatno - kada i sami konzumiraju alkohol. Poduzeća grupe HEINEKEN po cijelom svijetu provode program Cool@Work - program za informiranje zaposlenih o alkoholu i preventivi.



Njegova je svrha poboljšati sigurnost i zdravlje na radu, osigurati odgovornu konzumaciju alkohola te pridonijeti svijesti, predanosti i ambasadorstvu među zaposlenicima.

Zaposlenike smo podijelili u tri grupe, kojima nudimo prilagođene informacije i podršku:

- Zelena: većina onih koji alkohol konzumiraju u umjerenim količinama i odgovorno piju
- Žuta: oni kod kojih alkohol može uzrokovati probleme zbog prirode ili značajki njihovog rada
- Crvena: Osobe s vidljivim zdravstvenim problemima ili problemima na poslu koji su posljedica njihove konzumacije alkohola.

Svake godine naše tvrtke diljem svijeta osiguravaju im ciljano komuniciranje i obuku uz pomoć alata i pristupa koji najbolje odgovaraju potrebama lokalnog tržišta.

## **Sektorska suradnja**

Naš sektor može biti dragocjeni partner u promicanju odgovornog pijačarstva. Zajednički učinak suradnje pivara, koji zajedno surađuju u rješavanju zajedničkih problema, učinkovitiji je i u nekim slučajevima ima veći domet nego kada tvrtke djeluju samostalno.

Sektorske skupine, vlade, nevladine organizacije, grupe potrošača, policija, zakonodavci, trgovci, vlasnici ugostiteljskih objekata i pivnica te skupine u zajednici imaju važnu ulogu u promicanju odgovorne konzumacije.

S drugim pivarima surađujemo u zajedničkim inicijativama za promicanje odgovorne konzumacije na globalnoj (Svjetsko udruženje pivara), regionalnoj (npr. Europski pivari) i lokalnoj razini (Slovenska udruga pivovara). Sa širim sektorom proizvodnje alkoholnih pića surađujemo i na globalnoj razini (npr. Međunarodni centar za politike u području alkohola) i na brojnim tržištima (npr. Grupa Portman u Ujedinjenom Kraljevstvu).



## Partnerska suradnja

S drugim partnerima surađujemo u promicanju odgovornog odnosa prema alkoholu i smanjenju štetnih posljedica konzumiranja alkohola. Između ostalog, Svjetska zdravstvena organizacija također je priznala da pivari mogu pružiti učinkovit doprinos smanjenju štetnih posljedica konzumiranja alkohola.

Trenutno imamo sklopljena partnerstva s raznim nevladinim organizacijama i trećim stranama koje se bave različitim vrstama štetnih posljedica konzumiranja alkohola.

Alkohol i zdravlje na engleskom jeziku /Alcohol and Health in English: <https://www.theheinekencompany.com/our-sustainability-story/our-strategy-and-achievements/responsible-consumption/alcohol-and-health>

